

2012–2020



Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
na lata 2012–2020

Strategia „Europa 2020”

Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu

do 2014

od 2014

m.in. 7 Program Ramowy, LLP, Erasmus Mundus, Tempus, Youth in Action, Marie-Curie Action, The European Social Fund, The Erasmus for Young Entrepreneurs

Polityka Spójności 2007–2013 (w tym: Europejski Fundusz Społeczny, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego Europejski)

m.in. inicjatywy przewodnie: Unia Innowacji (w tym: Horyzont 2020: Program Ramowy Badań i Innowacji), Mobilna Młodzież (w tym: Erasmus dla Wszystkich), Europejska Agenda Cyfrowa, Agenda na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia, Polityka Spójności 2014–2020 (w tym: Europejski Fundusz Społeczny, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego)

Strategia „Polska 2030”

Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa strategia rozwoju kraju
oraz

Krajowy Program Reform

m.in. Ustawa Prawo o Szkolnictwie Wyższym

Ustawa o stopniach naukowych i tytule naukowym, Strategia Rozwoju Szkolnictwa Wyższego
KRASP, FRP, KRZaSP i KRePSZ

Programy Operacyjne, Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020”
Regionalny Program Operacyjny

Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego 2012–2020

Strategia „Europa 2020”



Strategia „Polska 2030”



- Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki
- Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego
- Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego
- Strategia Rozwoju Transportu
- Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi i Rolnictwa
- Sprawne Państwo
- Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego
- Strategia Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa

Ustawa Prawo o Szkolnictwie Wyższym,
Strategia Rozwoju Szkolnictwa Wyższego
KRASP, FRP, KRZaSP i KRePSZ



Strategia Uniwersytetu Śląskiego
2012–2020

Strategia „Europa 2020”

Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu

Strategia „Europa 2020” zakłada koncentrację w następujących priorytetach:



1. **Wzrost inteligentny** – oparty na wiedzy, edukacji, innowacjach i cyfryzacji. Działania służące rozwojowi społeczeństwa informacyjnego

Inicjatywy Przewodnie – Europejska Agenda Cyfrowa; Unia Innowacji; Mobilna młodzież

2. **Wzrost zrównoważony** – oparty na przekształceniu gospodarki UE w gospodarkę konkurencyjną, efektywnie wykorzystującą zasoby, bardziej dbającą o środowisko

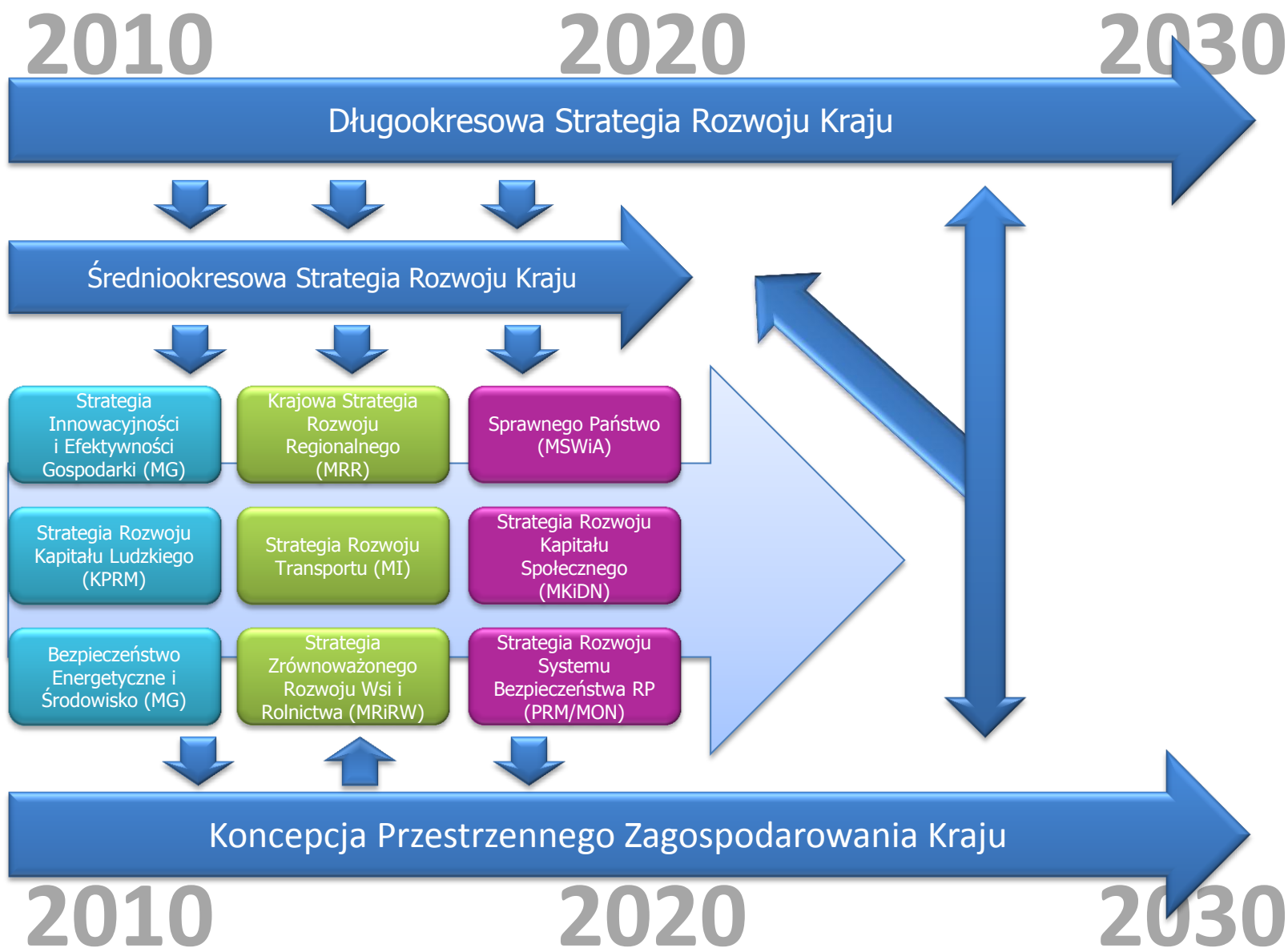
Inicjatywy Przewodnie – Europa efektywnie korzystająca z zasobów; Polityka przemysłowa w erze globalizacji

3. **Wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu** – oparty na rozwijaniu gospodarki zwiększającej poziom zatrudnienia i zachęcaniu do nabywania i rozwijania nowych umiejętności i kompetencji. Wdrażanie polityki na rzecz uczenia się przez całe życie

Inicjatywy Przewodnie – Agenda na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia; Europejska platforma walki z ubóstwem

Strategia „Polska 2030”

Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa strategia rozwoju kraju + 9 strategii zintegrowanych



Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020



Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020 to dokument zapewniający spójność wszystkich inicjatyw i działań realizowanych w Uczelni. Kolejnym etapem będzie opracowanie Strategii rozwoju wydziałów, samodzielnych jednostek pozawydziałowych i działów administracji centralnej

Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020 składa się z: wprowadzenia, misji, wizji, domu strategicznego, celów strategicznych, celów operacyjnych i proponowanych działań, służących osiągnięciu celów strategicznych

Karty strategiczne zawierają: cele strategiczne, cele operacyjne, uporządkowany, według wagi, zestaw działań i decyzji, a także czas działania, odpowiedzialność za działanie, jego złożoność i miernik

Do pełnego osiągnięcia celów strategicznych przewiduje się podjęcie 77 celów operacyjnych. Działanie w Strategii podzielono na:

- 3 (AP) Absolutny priorytet**
- 2 (W) Ważne**
- 1 (P) Potrzebne**

Karty strategiczne Uniwersytetu Śląskiego

Cele strategiczne Uniwersytetu Śląskiego

**CEL STRATEGICZNY 1
SILNE ZESPOŁY BADAWCZE I BADANIA NAUKOWE NA ŚWIATOWYM POZIOMIE**

**CEL STRATEGICZNY 2
INNOWACYJNE KSZTAŁCENIE I NOWOCZESNA OFERTA EDUKACYJNA**

**CEL STRATEGICZNY 3
AKTYWNE WSPÓŁDZIAŁANIE Z OTACZENIEM**

**CEL STRATEGICZNY 4
SYSTEMOWE ROZWINIĘCIE SIŁ LUDSKICH**

Cele operacyjne

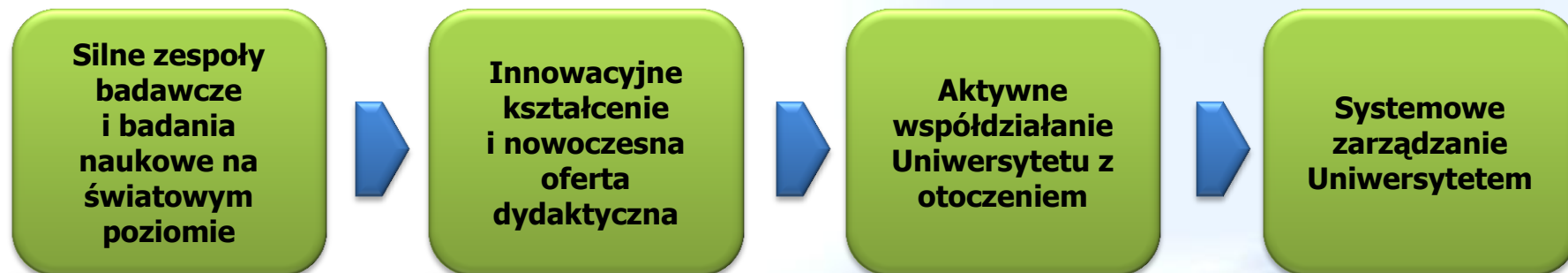
- CO1. Identyfikacja wiodących zespołów badawczych kierunków badań z uwzględnieniem Regionu, Kraju, Europy oraz Świata
- CO2. Osiągnięcie najwyższych kategorii i podkategorii:
CO2.1. Wspieranie rozwoju nauk
CO2.2. Rozbudowywanie wewnętrznej struktury
CO2.3. Dążenie do jak najwyższego poziomu jakości
- CO3. Otwartość, kreatywność i innowacyjność:
CO3.1. Zwiększanie obecności na obszarze badawczym
CO3.2. Rozwój interdyscyplinarnej współpracy
CO3.3. Prowadzenie badań i projektów
- CO4. Wzrost aktywności w pozycjach naukowych
- CO5. Wzmocnienie i stały rozwój:
CO5.1. Rozbudowa sieci kontaktów
CO5.2. Utrzymanie w biblioteczce najnowszych osiągnięć
CO5.3. Prężna i racjonalna działalność
- CO6. Opracowanie i wdrożenie strategii oraz zarządzania projektem
- CO7. Organizacja działalności
- CO8. Systemowe i profesjonalne prowadzenie

KARTA STRATEGICZNYCH CELÓW ORAZ AKTYWNOŚCI

OPIS AKTYWNOŚCI	Odpowiedzialny		Termin	Ciężar	Ciężar	Ciężar	Potencjał
	RK	Dział					
2.1.1. Opracowanie planu i realizacji planowania efektywne wykorzystanie zasobów i KRR.	RK	Dział	czerwiec 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	3 (BZ)	POTENCJAŁ: 2 (BZ)
2.1.2. Profilowanie programów naukowych i form kształcenia w tym kierunku na poziomie międzynarodowym, w tym: badania naukowe, wydziałowe, interdyscyplinarne, międzynarodowe, w tym: edukacyjne, programy dydaktyczne, specjalistyczne, itp.	RK	Dział	czerwiec 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	3 (BZ)	POTENCJAŁ: 2 (BZ)
2.1.3. Wypracowanie procedur realizacji na studiach i na poszczególnych kierunkach nauki i kształcenia, w tym: dydaktyka, itp.	RK	Dział	maj 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	3 (BZ)	POTENCJAŁ: 2 (BZ)
2.1.4. Wypracowanie procedur realizacji na studiach i na poszczególnych kierunkach nauki i kształcenia, w tym: dydaktyka, itp.	RK	Dział	maj 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	3 (BZ)	POTENCJAŁ: 2 (BZ)
2.1.5. Wypracowanie procedur realizacji na studiach i na poszczególnych kierunkach nauki i kształcenia, w tym: dydaktyka, itp.	RK	Dział	maj 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	3 (BZ)	POTENCJAŁ: 2 (BZ)
2.1.6. Wypracowanie procedur realizacji na studiach i na poszczególnych kierunkach nauki i kształcenia, w tym: dydaktyka, itp.	RK	Dział	maj 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	3 (BZ)	POTENCJAŁ: 2 (BZ)
2.1.7. Analiza programu uczelni i jego realizacji w Uniwersytecie Śląskim	RK	Dział	maj 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	3 (BZ)	POTENCJAŁ: 2 (BZ)
2.1.8. Programowanie badań naukowych i kształcenia na II stopniu naukowym w celu zwiększenia znaczącego potencjału regionalnego i krajowego	RK	Dział	maj 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	3 (BZ)	POTENCJAŁ: 2 (BZ)

Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020 – Cele Strategiczne

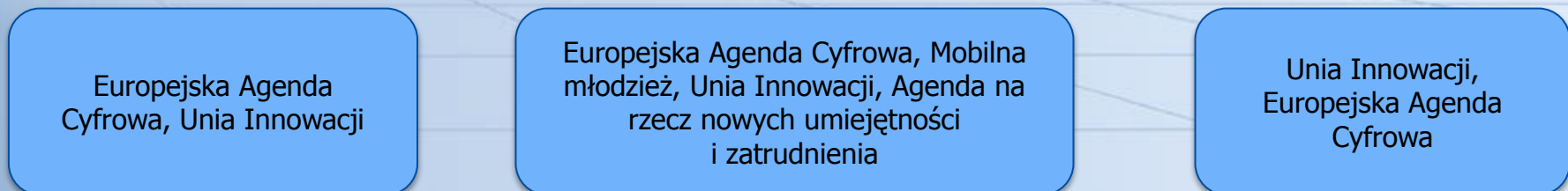
Cele Strategiczne w Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego 2012–2020, to:



Przedstawione CS realizują główne priorytety Uniwersytetu Śląskiego:



skorelowane z inicjatywami:



DOM STRATEGICZNY UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO NA LATA 2012–2020

STRATEGIE EUROPEJSKIE, KRAJOWE I REGIONALNE

WIZJA

MISJA

CELE STRATEGICZNE UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

**Silne zespoły
badawcze i badania
naukowe na
światowym poziomie**

**Innowacyjne
kształcenie
i nowoczesna
oferta dydaktyczna**

**Aktywne
współdziałanie
Uniwersytetu
z otoczeniem**

**Systemowe
zarządzanie
Uniwersytetem**

GŁÓWNE DZIAŁANIA UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Nowoczesność
i otwartość

Innowacyjność
i kreatywność

Efektywne
wykorzystywanie
zasobów

Inwestowanie
w kapitał ludzki

Skuteczna
konkurencja

Uczenie
przez
całe życie

Pozyskiwanie
środków
finansowych
z zewnątrz

Badania
naukowe
i kształcenie
na poziomie
światowym

Interdyscyplinarność
w badaniach
naukowych
i kształceniu

Umiejędzy-
narodowienie
badań naukowych
i kształcenia oraz
wysoka mobilność
studentów
i pracowników

Indywidualizacja
nauczania,
wyłanianie talentów
i wyrównywanie
szans
edukacyjnych

Rozwijanie
relacji pomiędzy:
kształceniem-
nauką-gospodarką
w ramach trójkąta
wiedzy

Absolwenci
liczący się
na rynku pracy

Rozwój
infrastruktury
uniwersyteckiej

CS 1

CS 2

CS 3

CS 4

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE w ujęciu graficznym

NAUKA

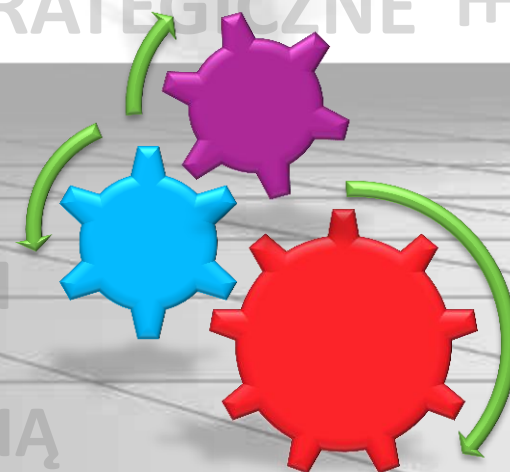
KSZTAŁCENIE

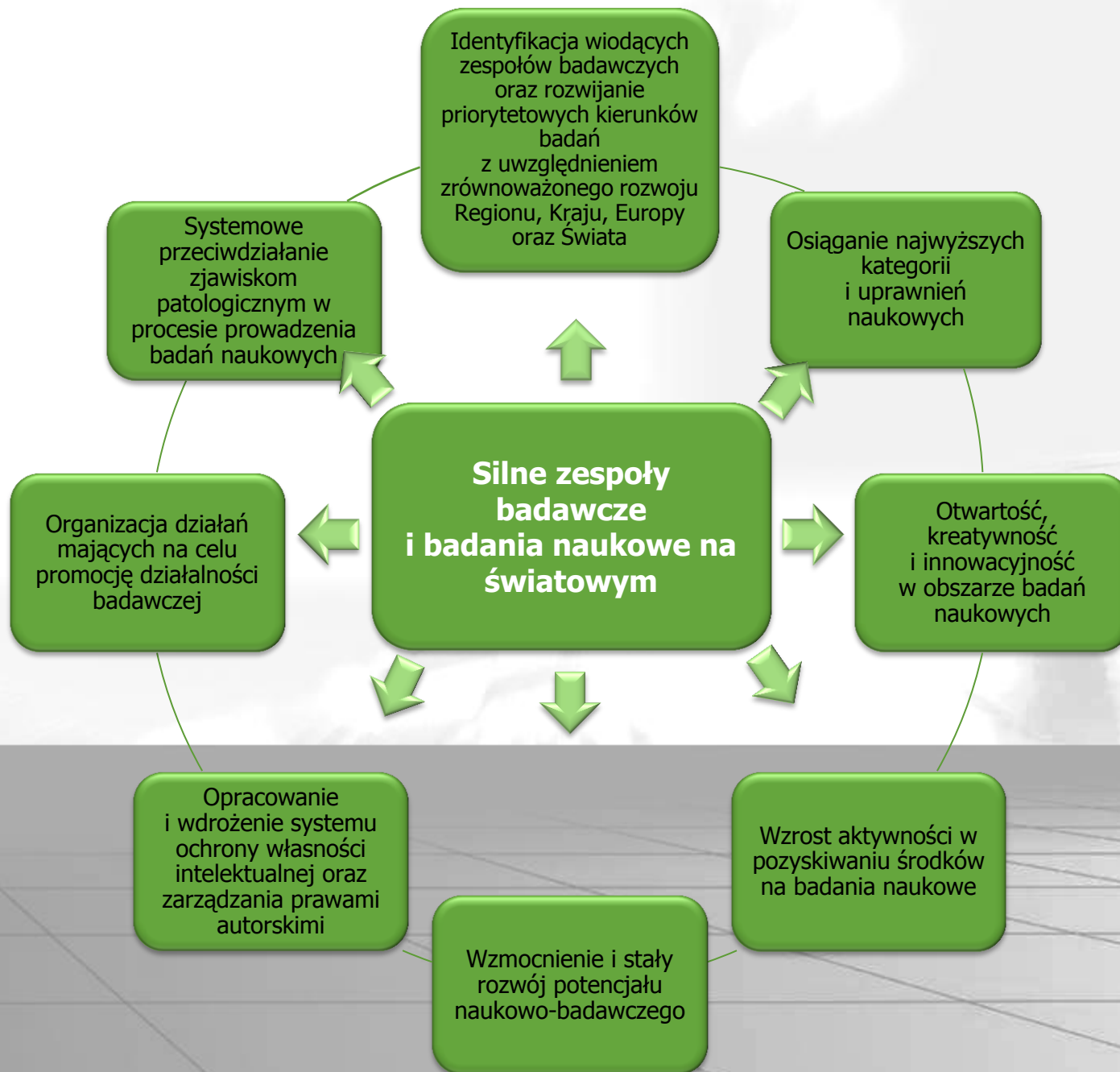
WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

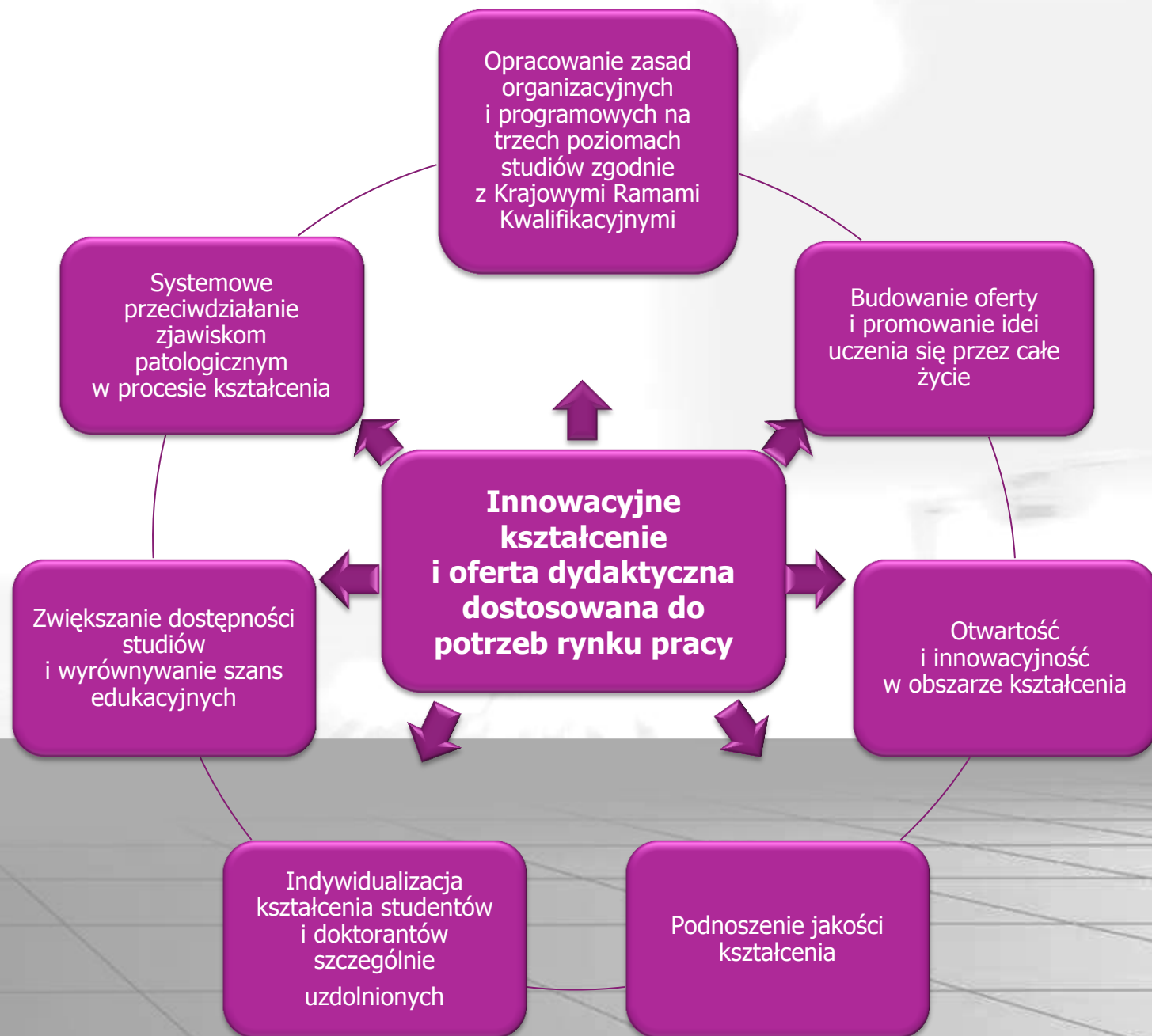
ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ

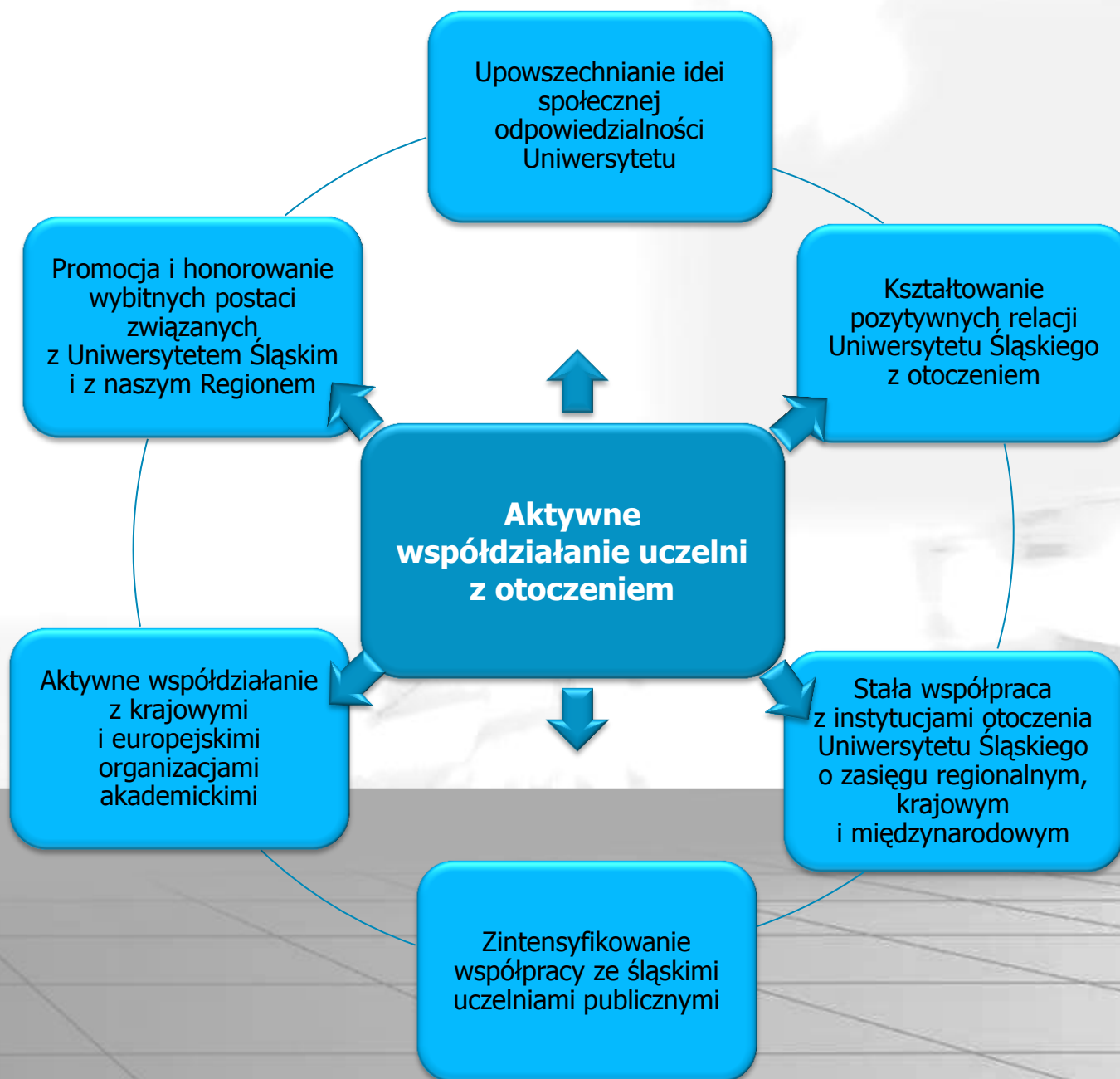
CELE STRATEGICZNE

CELE OPERACYJNE











Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020

Cele nakreślone w Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego 2012–2020 można sprowadzić do 5 następujących zadań kluczowych:



- Zwiększenie liczby absolwentów Uniwersytetu na wszystkich poziomach studiów
- Polepszenie jakości i istotności kapitału ludzkiego w Uniwersytecie
- Wzmocnienie relacji między kształceniem, badaniami naukowymi i gospodarką w ramach trójkąta wiedzy
- Stworzenie skutecznych mechanizmów zarządzania i finansowania wspierających najwyższą jakość
- Umiędzynarodowienie badań naukowych i studiów oraz zwiększenie mobilności studentów i kadry

Główne wyzwania w obszarach strategicznych

Wzmocnienie relacji między kształceniem, badaniami naukowymi i gospodarką w ramach trójkąta wiedzy

- Umiejętności w zakresie kreatywności, szeroko rozumianej przedsiębiorczości i innowacyjności
- Partnerstwo programowe w zakresie badań naukowych i kształcenia i współpraca z szeroko rozumianym otoczeniem Uniwersytetu, w tym gospodarczym
- Interdyscyplinarne badania naukowe i współpraca interinstytucjonalna
- Współudział w opracowywaniu planów rozwoju lokalnego i regionalnego i przygotowywanie różnego rodzaju ekspertyz dla partnerów z otoczenia Uniwersytetu
- Promowanie i tworzenie międzyuczelnianych i interinstytucjonalnych regionalnych centrów doskonałości

CS1, AP
Dokonywanie analiz zapotrzebowania na usługi badawcze w Regionie i Kraju oraz ich realizacja

CS1, AP
Zintensyfikowanie udziału zespołów badawczych w procedurach konkursowych na realizację zleceń zewnętrznych (składanie ofert, odpowiedzi na zapytania ofertowe)

CS1, W
Premiowanie postaw kreatywnych i innowacyjnych uczonych poprzez m.in. system nagród za kreatywność

CS2, AP
Dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy i otoczenia Uniwersytetu Śląskiego

CS2, AP
Aktywny udział pracodawców w opracowywaniu programów kształcenia

CS2, AP
Uruchamianie z udziałem podmiotów gospodarczych wspólnych programów studiów, w tym na zamówienie, wyróżniających UŚ na rynku edukacyjnym

CS2, AP
Wprowadzanie do programów studiów większej liczby zajęć praktycznych, a także praktyk, wolontariatów oraz staży w instytucjach i organizacjach

CS2, AP
Tworzenie bazy zagadnień do realizacji w pracach dyplomowych i doktorskich przez otoczenie społeczno-gospodarcze

CS3, AP
Budowanie więzi pomiędzy uczonymi a podmiotami gospodarczymi

CS3, AP
Dążenie do zwiększania liczby zgłoszeń projektów wynalazczych

CS3, W
Oferowanie wzajemnych świadczeń pomiędzy podmiotami gospodarczymi a Uczelnią w zakresie: infrastruktury, dostępu do zbiorów bibliotecznych, konsultingu, wiedzy i *know-how*

CS3, W
Promowanie Uniwersytetu Śląskiego jako opiniodawcy o innowacyjności rozwiązań technologicznych

CS3, W
Zawiazywanie zespołów badawczych z podmiotami gospodarczymi oraz konsorcjów naukowo-badawczych realizujących wspólne badania i badania na zamówienie

CS3, W
Budowa bazy dla środowisk gospodarczych, przygotowanie wydziałowych ofert prowadzenia badań i ekspertyz oraz list pracowników i ich naukowych zainteresowań

Główne wyzwania w obszarach strategicznych

Umiejdzynarodowienie badań naukowych i studiów oraz mobilność studentów i pracowników	CS1, AP Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych i konsorcjów projektowych zaangażowanych w kluczowe programy badawcze, w tym m.in. Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT), w Europejskie Programy Ramowe, w Joint Programming in Research, i w inne działania w ramach Europejskiej Przestrzeni Badawczej	CS1, W Tworzenie oraz aktualizacja kompleksowej bazy danych dotyczącej możliwości wyjazdów zagranicznych dla pracowników UŚ
- Współpraca w ramach międzynarodowych projektów naukowych i edukacyjnych oraz sieci naukowych w obrębie Europejskiej Przestrzeni Badawczej (ERA) i Europejskiej Przestrzeni Szkolnictwa Wyższego (EHEA); - Współpraca prowadzącą do wspólnych doktoratów; - Programy studiów prowadzące do uzyskania wspólnych, podwójnych i wielokrotnych dyplomów; - Ułatwienia w uznawaniu wiedzy i kwalifikacji zdobytych za granicą.	CS1, AP Aktywna współpraca transgraniczna prowadząca m.in. do tworzenia wspólnych zespołów badawczych i realizacji wspólnych zadań badawczych	CS2, AP Rozwijanie wewnątrzuczelnianego systemu motywującego jednostki Uczelni i nauczycieli akademickich do kształcenia cudzoziemców oraz do włączania się w międzynarodowe przedsięwzięcia edukacyjne
	CS1, W Nawiązywanie współpracy z renomowanymi zagranicznymi ośrodkami badawczymi	CS2, AP Aktywna współpraca transgraniczna prowadząca m.in. do tworzenia wspólnych programów kształcenia
	CS1, W Zidentyfikowanie strategicznych partnerów zagranicznych i intensyfikacja współpracy z nimi	CS2, AP Zwiększanie liczby programów prowadzących do uzyskania podwójnych i wielokrotnych dyplomów, a docelowo – jednego wspólnego dla kilku uczelni
	CS1, W Wprowadzanie czasopism UŚ na uznane międzynarodowe listy czasopism punktowanych	CS2, AP Rozszerzanie oferty programów kształcenia w językach obcych, w szczególności w języku angielskim, w tym wykładów ogólnoucześnień
	CS1, W Zwiększanie liczby wyjazdów i przyjazdów pracowników naukowo-dydaktycznych w ramach programów międzynarodowych i w ramach umów dwustronnych	CS2, AP Zwiększanie liczby studentów i doktorantów cudzoziemców, podejmujących studia w Uniwersytecie Śląskim
	CS1, W Zapraszanie na dłuższe pobyty naukowe ekspertów i liderów nauki, w tym noblistów i osób, które posiadają znaczne i twórcze osiągnięcia w pracy naukowej, zawodowej i artystycznej	CS3, W Aktywne współdziałanie z krajowymi i z europejskimi organizacjami akademickimi
	CS1, W Zwiększanie umiejdzynarodowienia konferencji naukowych organizowanych przez jednostki UŚ	CS 4, W Polepszanie znajomości języka angielskiego przez administrację obsługującą obcokrajowców

Główne wyzwania w obszarach strategicznych

Polepszenie jakości i istotności kapitału ludzkiego w Uniwersytecie	CS 1, AP Identyfikacja wiodących jednostek i zespołów badawczych na podstawie wskaźników parametrycznych oraz prestiżu w środowisku naukowym	CS 2, W Wdrożenie i monitorowanie uczelnianego systemu zapewnienia jakości kształcenia
- Systemy monitorowania jakości kształcenia i badań naukowych; - Systemy nagradzania pracowników mających największe osiągnięcia naukowe, dydaktyczne lub organizacyjne, w tym w zakresie pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych na badania naukowe, umiędzynarodowienia studiów, przygotowywania lub prowadzenia programów kształcenia ukierunkowanych na potrzeby otoczenia; - Systemy nagradzania pracowników doskonalących swoją wiedzę i umiejętności w zakresie potrzebnym dla lepszego funkcjonowania Uniwersytetu.	CS 1, AP Tworzenie odpowiednich warunków dla szybkiego awansu naukowego pracowników	CS 2, AP Dążenie do osiągnięcia wyróżniającej oceny jakości procesu kształcenia dokonywanej przez Polską Komisję Akredytacyjną (PKA)
	CS 1, AP Określenie priorytetowych kierunków badań, zgodnych m.in. z Programami Ramowymi UE, Europejską Przestrzenią Badawczą, Krajowym Programem Badań, Strategią Rozwoju Województwa Śląskiego, Regionalną Strategią Innowacji i ich stała aktualizacja	CS 2, AP Występowanie przez jednostki organizacyjne o uzyskanie jak największej liczby programów kształcenia akredytowanych przez Uniwersytecką Komisję Akredytacyjną (UKA/KA) oraz międzynarodowe agencje akredytacyjne zarejestrowane w Europejskim Rejestrze Agencji Akredytacyjnych (EQAR)
	CS 1, AP Pełne wdrożenie ogólnouczelnianego systemu ewaluacji indywidualnych osiągnięć pracowników i jednostek organizacyjnych (wydziałów, instytutów, katedr)	CS 2, W Utworzenie systemu bezpłatnego dokształcania pracowników i doktorantów w ramach funkcjonujących w UŚ studiów podyplomowych (tzw. miejsce rektorskie na studiach podyplomowych)
	CS 1, W Rozwijanie ułatwień dla pracowników realizujących duże projekty badawcze poprzez indywidualne ustalanie <i>pensum</i> dydaktycznego	CS 2, W Rozwijanie i doskonalenie systemu ankietyzacji pracodawców dotyczącego zatrudnialności i oceny umiejętności absolwentów UŚ
	CS 1, W Ciągła dbałość o jakość i wysoki poziom prac awansowych	CS 4, W Przeprowadzanie szkoleń dla pracowników administracyjnych z zakresu skutecznej komunikacji zespołowej
	CS 1, W Różnicowanie wynagrodzeń w zależności od aktywności badawczej oraz premiowanie pracowników najbardziej efektywnych poprzez m.in. system nagród badawczych	CS 4, W Stworzenie możliwości bezpłatnego dokształcania pracowników administracyjnych w ramach funkcjonujących w UŚ studiów podyplomowych

Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020

Studenci UŚ w 2020 roku

