

Celem niniejszej pracy było sprawdzenie, w jaki sposób amerykańskie, arabskie oraz izraelskie media relacjonowały konflikt izraelsko-palestyński w 2021 roku. To jeden z najdłużej trwających współcześnie konfliktów, zaliczany do grupy tzw. konfliktów nierozwiązywalnych. Z kolei media i relacje dziennikarskie mogą na różne sposoby oddziaływać na proces pokojowy lub jego stagnację. Dlatego analizę przeprowadzono w oparciu o dwa przeciwstawne modele relacjonowania konfliktów zbrojnych – dziennikarstwo wojenne (skupione na przemocy, elitach, propagandzie i „zwycięstwie”) oraz pokojowe (skupione na naturze przemocy, społeczeństwie, wielostronnym podejściu do prezentowania informacji i traktujące przemoc jako problem wymagający kreatywnego rozwiązania. Aby zidentyfikować, w jaki sposób wybrani nadawcy (CNN, Al-Dżazira, The Times of Israel) wykorzystują mechanizmy poszczególnych modeli, przeprowadzono analizę w oparciu o analizę zawartości, uwzględniającą zarówno treści na stronach internetowych nadawców, jak i posty w popularnych mediach społecznościowych (Facebook oraz X). Dodatkowym komponentem badań była ilościowa analiza zaangażowania odbiorców na platformach społecznościowych. Poszczególne rozdziały koncentrują się na ewolucji relacjonowania konfliktów zbrojnych i miejscu dziennikarstwa wojennego i pokojowego we współczesnym ekosystemie medialnym; specyfice konfliktu izraelsko-palestyńskiego oraz trendach w jego obrazie medialnym; metodologii badań; przedstawieniu wyników analizy wraz z wnioskami oraz dyskusją w oparciu o aktualny stan badań. Niniejsza rozprawa potwierdza hipotezę, że w relacjach na temat wojny 11-dniowej dominuje wojenny model relacjonowania.