

## Streszczenie.

Niniejsza praca doktorska podejmuje problematykę szeroko pojętego wsparcia młodych ludzi w wyborach zawodowych i życiowych. Odnosi się przede wszystkim do próby odpowiedzi na pytanie, czy zyskujący obecnie na znaczeniu coaching, może być skuteczną formą zastępującą klasyczne doradztwo zawodowe w szkołach.

Wielu młodych ludzi stojących u progu wyboru kariery zawodowej (w wieku 18-20 lat) nie potrafi zdecydować się na konkretne rozstrzygnięcia, zazwyczaj bywa to dla nich frustrujące, a ryzyko podjęcia niewłaściwej decyzji wpływa na ich życie emocjonalne i społeczne.

Praca ma charakter teoretyczno-empiryczny i została podzielona na trzy części. W I rozdziale pierwszej części przedstawiono tło badań i przegląd literatury. Wyjaśniono takie pojęcia jak coaching i zestawiono je z nurtami pedagogicznymi i psychologicznymi, omówiono narzędzia stosowane w coachingu. W rozdziale II zdefiniowano doradztwo zawodowe i jego funkcje w Polsce i Unii Europejskiej. Omówiono również zagadnienia dotyczące narzędzi stosowanych w doradztwie zawodowym oraz dokonano charakterystyki pokolenia millenials. W III rozdziale omówiono psychologiczne i pedagogiczne uwarunkowania założeń teoretycznych. Opisano takie pojęcia jak inteligencja emocjonalna, style radzenia sobie, style myślenia, orientacja zawodowa i inne.

Część druga to charakterystyka metody badawczej. Zawiera przedstawienie przedmiotu badań, celu badań, problemów i hipotez badawczych, opis zastosowanej procedury eksperymentalnej i strategii przeprowadzonych badań oraz planowane analizy statystyczne. Podstawowym problemem w pracy jest to **czy i w jaki sposób coaching wpłynie na podjęcie decyzji dotyczącej przyszłości zawodowej przez maturzystów**. W celu rozstrzygnięcia problemu badawczego zastosowano manipulację zmiennymi. Wyłoniono dwie grupy maturzystów nie zdecydowanych na to co będą robić w przyszłości (studia, praca). Obie grupy zbadano pod kątem inteligencji emocjonalnej, stylu myślenia, stylu działania, stylu radzenia sobie ze stresem, orientacji zawodowej. W jednej grupie przeprowadzono sesje coachingowe (coaching kariery). Maturzyści mieli podczas sesji zdecydować na jakie studia będą aplikować (część zastanawiała się czy pójść na

studia, czy rozpocząć pracę zawodową). Druga grupa (grupa kontrolna) nie uczestniczyła w żadnych oddziaływaniach wspierających (doradztwo, terapia, coaching itp.). Po zakończeniu procedury eksperymentalnej ponownie przebadano maturzystów z obu grup celem sprawdzenia czy coaching wpłynął na ich inteligencję emocjonalną, styl radzenia sobie ze stresem, styl myślenia, czy orientację zawodową oraz przede wszystkim czy pomógł im podjąć decyzję zawodową.

Równocześnie prowadzono badania, które miały wskazać jak obecnie wygląda sytuacja dostępu do doradców zawodowych w szkołach na terenie województwa śląskiego. Ta część badań miała również sprawdzić, czy doradcy zawodowi w szkołach mają kompetencje coachingowe i czy doradztwo jest prowadzone w wystarczający i odpowiadający potrzebom edukacyjnym młodzieży sposób. Dodatkowo, aby praca miała również charakter prognostyczny, zbadano obecną sytuację na rynku pracy pokolenia bezpośrednio poprzedzającego pokolenie badane, czyli millenials. To właśnie millenials będą osobami wprowadzającymi na rynek pracy pokolenie Z (pokolenia ludzi urodzonych po 1995 roku).

Ostatnia III część, to prezentacja wyników badań. Przedstawione wyniki zebrane zostały z trzech etapów badawczych, co pozwoliło na syntezę wiedzy, jak również odpowiedź na postawione w pracy pytania badacze oraz weryfikację przedstawionych w pracy hipotez ogólnych i szczegółowych. Zaprezentowano również kilka historii uczestniczących w badaniach maturzystów. Pracę podsumowuje zakończenie oraz wykaz wykorzystanej bibliografii. W dołączonym aneksie zamieszczono materiały uzupełniające i szczegółowe informacje dotyczące przebiegu procedury badawczej.